

宇宙光

Vol. 474 | Oct. 2013 10月號
Cosmic Light
探索生命意義 · 分享生命經驗

本月
專題

買?不買?

買與不買的無限寬廣 / 劉曉亭

買你要用的，也買你相信的——訪Motherhouse金靖恩

喝咖啡&種咖啡的美麗相遇——訪雨林咖啡吳子鈺

只賣在地好物——訪吉甲地劉乃璋

【感恩四十】

韓偉紀念講座——讓科學家陪伴你敲響信仰的門

【旅者筆記】史瓦濟蘭大使館一日遊

【人物特寫】于祖康，基督裡自由自在

【真實故事】從牛肉麵開始——周金發讓愛繼續蔓延

買東西，賣東西

文／瞿海良（雜誌主編） 攝影／Polly

大約二十幾年前，《漢聲雜誌》推出精選童書系列，這是台灣出版界的重要大事，漢聲推出的第一本，是日本林明子繪圖的《第一次上街買東西》，當時許多人大惑不解，一個迷惑是：童書不是應該有「教育意義」嗎？另一個疑惑是：買東西有那麼重要嗎？

關於第一個疑惑，於今已不用回答了——教育意義是大人的、無聊的事。而林明子在那麼「古老」時代便已經繪製那樣的作品，這一點，說明我們輸給人家的不只一點點——當然，二十年後我們應該追上不少了。

至於第二個疑惑，我們想反問一句，買東西不重要嗎？當然重要，但是，而今誰還能回憶自己第一次買東西的經驗？這真是強人所難了。不過我們可以回想，認真地回想，從自己一直不間斷的購買行為中，可以歸納出怎樣的生命經驗？

「買」，這個幾乎二十四小時都與我們相關的事，究竟是怎麼回事？而談到「買」，自然蘊含著「不買」的概念。如是，「買？不買？」可以有怎樣的思考？價格與價值，生產與製造，隔離與接觸，似乎所有的名詞，都可以用來形容購買與消費的關係。且來思考一下，一杯咖啡、一件提包、一個網站，能帶出什麼樣的訊息？

吳子鈺從喜愛咖啡出發，展開了一段艱苦卻十分精采的行動。「我最喜歡的印尼咖啡，是殖民時代的高經濟產物。當我深入

咖啡的歷史，我開始思考，我只能是一個買咖啡的人嗎？我喝的咖啡是誰種的呢？我可以有什麼實際行動，用不一樣的消費去改變世界？」〈喝咖啡 & 種咖啡的美麗相遇——吳子鈺的雨林之夢〉說出一個從台灣小山城東勢，飛越至印尼熱帶雨林的故事。

金靖恩，年輕亮麗的都會女孩，台大的高材生，她又有怎樣的年輕新觀念呢？「我認為現在的年輕人仍然會『買自己要用的』，只是他們漸漸看重『價值』甚於『價格』，例如：堅持選有機的、對弱勢族群有益的、或選擇對環境汙染較小的。」看完〈買你要用的，也買你相信的——訪Motherhouse 前行銷金靖恩〉，相信會有一些觀念，值得你回味與深思。

「『不管你們要去哪裡都無所謂，但我一定要去台灣駐史瓦濟蘭大使館！』『你……這麼想去那裡？』維特愨著快要笑出來的臉說。『對！唉唷，你們老外不懂啦！台灣駐外大使館很稀有，比世界遺產還少，跟我們去是你們賺到！』我可以感受到自己的眼神射出閃閃光芒。」

本期雜誌精采文章真的好多，但「旅者筆記」這段話特別動人，面對一次又一次的不確定，能讓作者「眼神射出閃閃光芒」的，竟是一座小小的「大使館」？十月，讓我們想想一個不應該是名詞的名詞：「國家」。我們的眼神，何時會像旅者一樣「射出閃閃光芒」？向你推薦，一定要看王迦嵐的〈史瓦濟蘭大使館一日遊〉。



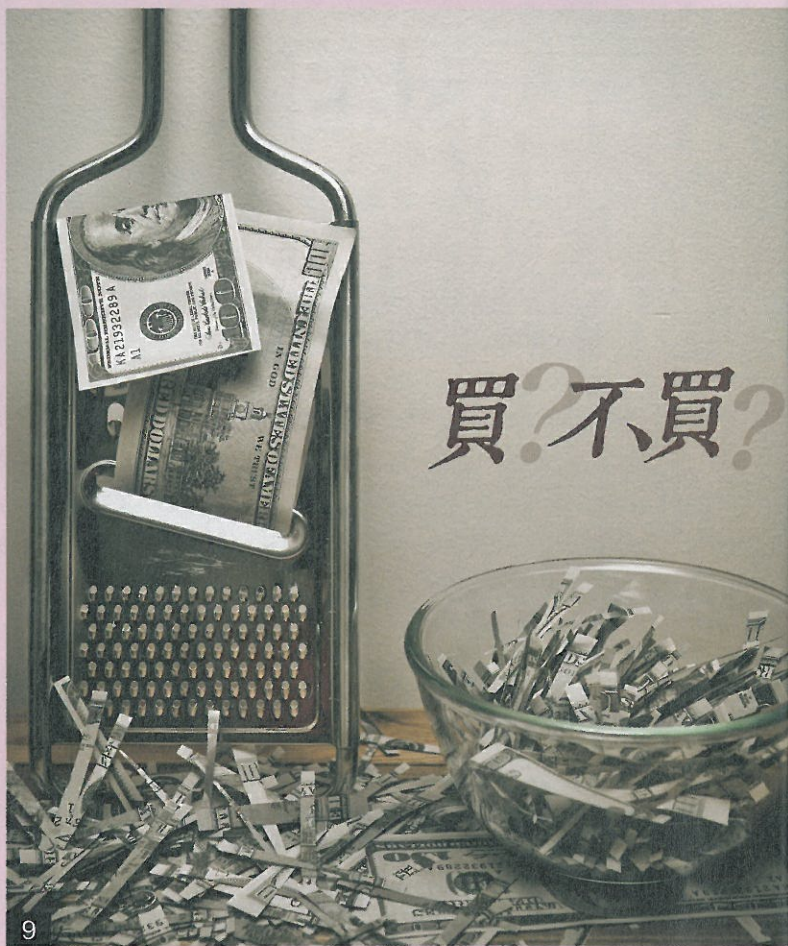
攝影 / Wonder Wu

如是藍空，如是清遠
秋來，有風
搖曳身姿輕輕
悄悄開放小小心事

從不羨慕
山後的世界繁華
只願永久在山野
永久等候一個名字

(文 / 瞿海良)

本月專題



- 10 買與不買的無限寬廣 / 劉曉亭
- 13 買你要用的，也買你相信的——
訪Motherhouse前行銷金靖恩 / 戴芯榆
- 16 喝咖啡 & 種咖啡的美麗相遇——
吳子鈺的雨林之夢 / 瞿海良
- 19 只賣在地好物——
訪吉甲地董事長劉乃璋 / 威朗

廣告索引

封面裡 聖誕福音禮物書／08 版權頁／21 這些好書買不買？／25 新書《宣教古道情》／35 宇宙光信仰與科學叢書大饗宴
67 關懷輔導系列叢書年度超值優惠／74 宇宙光送炭勸募計畫／82 《大家健康雜誌》／89 邵正宏編輯寫作菁英班
92 第四期「宇宙光雜誌讀書會」菁英種子教師培訓營／93 陳治旭福音剪紙裝置藝術班·第二期楚雲廣播美聲配音班
96 下期精采預告·宇宙光文創寫作團契／97 信用卡授權書／98 宇宙光雜誌訂閱單·劃撥單
封底裡 宇宙光全人輔導與醫治論文研討會／封底 《2014摩拉維亞每日箴言》

編者交流道

03 買東西，賣東西 / 瞿海良

耕者心

06 甘心與不甘心之間 / 林治平

大時代的故事

22 施達德巧克力 / 魏外揚

走到需要的地方

26 不識貨 / 王建煊

好男人

28 喝酒的孩子 / 李道宏

麥能說法

30 可大可小 / 麥能

有情千里

32 街頭畫家的五味生活 / 劉惠芳

感恩四十

36 韓偉紀念講座——
讓科學家陪伴你敲響信仰的門 / 林質修

特稿

47 火星知多少？ / 梁慶封

岸邊禱語

52 一片雲在台東 / 袁皖君



57



68

旅者筆記

57 史瓦濟蘭大使館一日遊 / 王迦嵐

人物特寫

62 于祖康，在基督裡自由自在 / 蕭曉玲

真實故事

68 從牛肉麵開始——
周金發讓愛繼續蔓延 / 江佩君

特稿·秋天瘋電影

76 單身男兒 × 熱血爸爸——
唱了五年的《一首搖滾上月球》 / 戴芯愉

78 不完美的完美——
我看《30拉緊抱》 / 阿拉贊

80 戀戀之外的海洋——
談談《戀戀海灣》 / 吉吉密

我家動物園

83 既是鼠又是兔的草原精靈——
中美洲毛臀刺鼠 / 夏千紅

啓動幸福之文譚譚的故事

90 柳宗元，說教不如說故事 / 邵正宏

法律常識

94 自願同意搜索，
可以不用搜索票嗎？ / 宋一心



52

喝咖啡 & 種咖啡的 美麗相遇

——吳子鈺的雨林之夢

文／瞿海良
照片提供／吳子鈺

吳子鈺將磨好的咖啡粉末倒進濾紙時，我立時被那股香氣擊倒，這香氣竟是如此「具體」，幾乎可以觸摸，可以看見。喝了無數咖啡，卻是第一次被咖啡的香氣如是徹底征服。

吳子鈺悠然地用長嘴金色熱水壺，將熱水澆淋在濾紙上，輕聲說道：「其實，咖啡是被燙熟的，每一種溫度都有不同的香氣，一直到最後，喝完了，杯底也還有絲絲焦香……」

不只是「賣咖啡」

東勢，位處台灣中部一座小小山城，震動台灣與世界的九二一浩劫，小城遭受重創，幾乎半毀。而在夏末時分，我們來到東勢，十三年前的瘡痕似已遠去，熙熙攘攘市場中，陽光下的人們悠閒，另有著一分盎然活力。我們的目標是雨林咖啡的創始者吳子鈺。吳子鈺的「公司」坐落在東勢一條毫不

起眼的小巷，是那種再普通不過的老公寓，走進一樓「店面」，只見滿壁圖書，和一大甕吐著濃香的野薑花。

雨林咖啡是吳子鈺自創的品牌，是台灣第一個到第三世界國家的農村買咖啡的團隊，只為了實踐公平貿易和綠色消費的理念。自 2008 至 2012 年，雨林咖啡在產地向農民直接購買咖啡的行動，已進行了七次，總數共三十噸；截至 2013 年七月，他們一共賣出二十六噸，購買金額約六百六十萬台幣，回饋產地的公共計劃的金額，大約新台幣四十萬元。

從「喝咖啡」到「愛咖啡」

「我原來只是愛喝咖啡，然後，變成愛咖啡，當我開始進入咖啡的真實世界，才知道原來這裡有著許多我們可以思考的問題。」吳子鈺是台大法律系的高材生，卻是不務正業到成為一個買賣咖啡的



吳子鈺是台大法律系的高材生，卻「不務正業」變成了公平貿易咖啡達人，試圖幫助無數咖啡小農脫離貧窮。他在自家牆上掛了一塊極有風格的咖啡豆板，宛如象徵自己與雨林那端農民的牽繫。

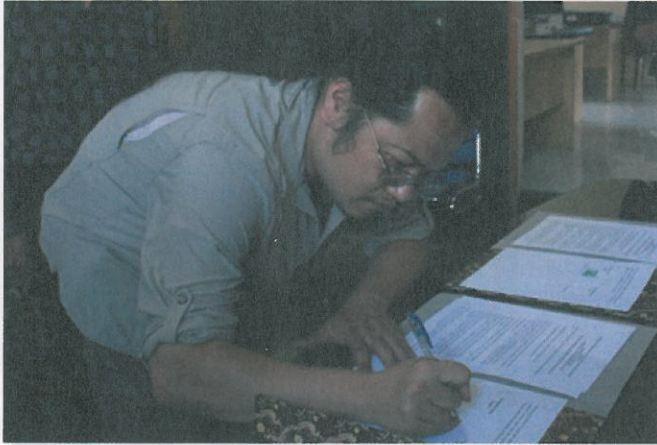
痴人。而淺淺一杯咖啡，竟有如許豐富又深刻的故事，更是我們始料未及的。「咖啡是高經濟價值的作物，是殖民時代的重要收入來源，而我最喜歡的印尼咖啡，就是殖民經濟時代的產物。當我深入到咖啡的歷史當中，我開始思考，我只是一個『買咖啡』的人，那麼我喝的咖啡是誰種的呢？我可以有什麼實際行動，用不一樣的消費去改變世界？去為綠色消費、公平貿易的理念完成一些什麼事？」

蓄著一頭長髮的吳子鈺，身材相當厚實壯碩，說話輕細，條理卻極其分明，更是個積極的行動派人物。當他進入了咖啡的深層世界，便再也按捺不住心底深處的澎湃，2006年他終於起身，往他的咖啡桃花源行去，但到了印尼雨林，他卻受到一場震撼教育，在他的書中他如是敘述：

「對很多人來說，『蘇門答臘』這四個字唯一的具體連結是極具盛名的『曼特寧咖啡』，除此之

外，蘇門答臘只是一個空洞遙遠的地理名詞。……蘇門答臘，一個帶有濃厚熱帶憂鬱的所在，點綴著神祕又危險的想像，生物隱晦又囂張地滋生蔓延，彷彿隨處都盤掛著巨蟒，惡虎在密林裡漫遊……。我去了。走動，停留。數年過去，巨蟒老虎停留在小說電影裡，真實的生命風景中出現的……走不完的荒僻山路，近午日頭烈燄下，小小孩們放學手牽手回家，精靈般唱著歌；鬧市雜沓，車輛橫衝直撞震天價響，人影幢幢，悶熱濁重的各式氣味無從逃避。」

從咖啡裊裊的幽香，到濃郁的熱帶雨林，再到農民的生命與氣息，吳子鈺清晰地感受到自己的改變。「黃昏降臨，晚霞夕顏燦麗，野地蜻蜓滿天，空氣有著晚炊的木材燃燒、淡淡泥土香氣，我恍惚回到童年夏天。然後是人……印尼人。那些我初次到訪所見，一個個說話著、步行著、在他們自身世界悠然存活著的身體心靈，他們眼神的清亮明澈或



蔽翳滄桑，話語流動的秀麗宛轉或粗糙破碎，於我皆有無盡生趣。」

和「種咖啡」的那些人相遇

當吳子鈺直接面對印尼農村中那些種咖啡的人，他的理念更加清楚，也更趨近落實。他和印尼夥伴的聯繫和合作越來越緊密，他們一起發想著一個行動——如果選擇咖啡作為工具，讓人不再侷限在消費與買賣的關係，而用公平貿易的形式，開始去行動和說故事，使得台灣和蘇門答臘能看見彼此。這樣的理念，開啟了「雨林咖啡」的旅程。2008年五月，吳子鈺踏出了重要的一步，第一次向印尼農民購買咖啡。

吳子鈺在印尼的工作，過程宛如作戰，他追憶寫道：「這乃是真刀真槍的實踐田野，而非筆記本、錄音機和與報導人冗長問答後的知識生產。四年以來，我們從對咖啡一無所知，慢慢累積我們的實作經驗值和社會基礎。……我們在數次購買中發現，一般粗糙的公平交易模式根本無法實現最基本的理想——給予農民較佳的交易價格。」

吳子鈺的理念並不複雜，簡單說，他只是從一個買咖啡的消費者，思想到種咖啡的人，於是起而行動，希望消費者能買到好品質而且價格合理的咖

啡；希望種咖啡的農民有更好的收入；希望對生產咖啡的土地和鄉村有更多回饋；希望「喝的」和「種的」超越利益，有著人性意義的連結。

關於咖啡、人與自然的美麗之夢

對於吳子鈺的作為，其實也有一些人質疑他的行動，認為這是唐吉軻德式的愚想，是個人主義與悲憫濫情的極致表現，一定不可能長久。面對這些，吳子鈺的心情十分坦然，他說道：「幾百年來，咖啡一直是殖民經濟的重要象徵，被國家、企業、地主壟斷，而最早注意到農村和農民需要的，卻是一群有著基督信仰、有著人道精神的基督徒。」吳子鈺緩緩向我們訴說他心底最深的踏實：「在剛開始的時候，我也曾經惶恐，不知如何是好的緊張，但是我想著，自己是個基督徒，而我希望這是上帝對我的帶領，經過許多思考與禱告，終於清楚知道，上帝贊成我去做，所以，我就無所畏懼去做了。」

從小小的山城東勢，到千里之外的印尼熱帶雨林，吳子鈺從買咖啡、愛咖啡、賣咖啡，到成為農民和農村的回饋者，雖然前面的路依然漫長，但是他的夢已經踏出第一步，而他堅定相信，自己終將圓夢，那是個關於咖啡與人、與自然的美麗之夢。☉